

Gewinnung von Führungspersonal

Dr. Ulrich Josten
Anne Schermer, M.A.

7. Dezember 2012, Erfurt

Übersicht

- Leaders In Science – Die DHV-Personalberatung
- Gewinnung von Führungspersonal – Ausgangslage
- Leitungspositionen an Hochschulen - Einige Zahlen
- Strategische und operative Herausforderungen im Spannungsfeld von Identifikation, Gewinnung, Eignung und Akzeptanz
- Erfolgsfaktoren

Leaders In Science

- Die DHV-Personalberatung

Steckbrief

- **Gründung:** November 2008
- **Team:** 9 Berater, 2 Projektmanager, Geschäftsführung
- **Portfolio:** Unterstützung wissenschaftlicher Organisationen bei der Besetzung von Leitungspositionen
- **Fokus:** vertiefte Personalkennntnis in der Sparte "Wissenschaft"
- **Vernetzung:** DHV (27.500 Mitglieder)
Kandidaten-Pool
einzelne Berater-Netzwerke

Ausgangslage

Gewinnung von Führungspersonal

Ein komplexes Vorhaben?

- **Hintergrund:**
 - Professionalisierung
 - Wettbewerb zwischen den Hochschulen
 - Qualität Führungskräfte / Mitarbeiter

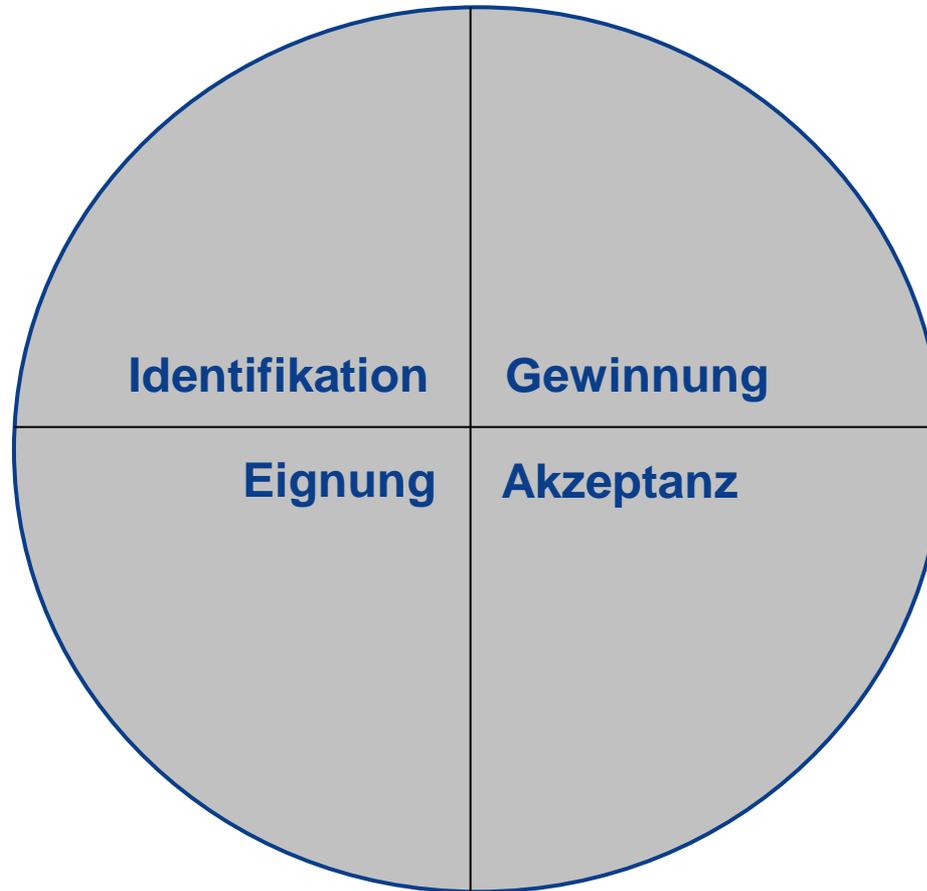
- **Rahmen:**
 - schlechte Bewerberlage
 - hoher Zeitdruck
 - hoher organisatorischer Aufwand
 - politische Implikationen
 - Moderationsprozess
 - „last minute“-Überraschungen

Einige Zahlen...

Statistik ausgeschriebener Leitungspositionen p.a.*

insgesamt:	80
davon	
Rektoren / Präsidenten	35
Kanzler	20
„offene“ (= Ende Amtszeit):	100

Spannungsfeld



Strategische und operative Herausforderungen

Vorbereitung der Suche und Identifikation

Verstehen, wer gesucht wird!

- Anforderungsprofil erarbeiten
 - Fragen und Herausforderungen an Vakanz und Person
 - Kriterien, K.O-Kriterien und Gewichtung
 - Ziele und strategische Einbettung der Stelle in vorhandener Struktur
 - Besonders zu berücksichtigende Aspekte
 - Netzwerke und Plattformen für die Suche
 - Klarheit über Wunschergebnis für die Identifikation

Strategische und operative Herausforderungen

Gewinnung (1)

Voraussetzung: Klar definiertes Anforderungsprofil!

- Eindeutige Positionierung als künftiger Arbeitgeber
- Professioneller Auftritt
- Aussagekräftiger Ausschreibungstext
- Effektive Platzierung der Stellenausschreibung
- Gründe für schwache Bewerberlage ermitteln
- Transparente Verfahrensabwicklung

Strategische und operative Herausforderungen

Gewinnung (2)

Checkliste Ausschreibungstext: Bewerbersicht!

- Standort: Feinheiten eigener Kultur hervorheben
- Employer Branding = „führend in“
- Aufgaben und Inhalte (möglichst detailliert!)
- Ziele (ggf. laufende Planungen) in Bezug auf die Vakanz
- Erwartungen an die Person (harte / weiche Faktoren)
- Anknüpfungspunkte für den/die Bewerber/in erarbeiten
- Besoldung: Angaben zu Gehalt und Sozialleistungen
- Sonstige Vorzüge (z.B. flexible Arbeitszeitgestaltung, familienfreundliche Hochschule, „Work-Life-Balance“...)
- Bewerbungsprozess schildern (Step 1, 2, 3)
- Ansprechpartner (ggf. Personalberatung)

Strategische und operative Herausforderungen

Eignung

Den / die Richtige(n) finden!

- Aufwendiges Bewerbermanagement
- Sachlichkeit / Aufmerksamkeit bei erster Selektion
- Abgleich Profil / Motivation
- Vertiefende Interviews und Auswahlgespräche
- Anhörung / Bewerbertag / sonstige
- Endauswahl
- Wahl / Vertragsabschluss

Strategische und operative Herausforderungen

Akzeptanz

Wie stellen Sie sicher, dass der/die Kandidat(in) gewählt wird und erfolgreich arbeiten kann?

- Risiko-Minimierung
- frühzeitige Einbeziehung aller Betroffenen / Beteiligten
- Verständigung über Ziele, Kriterien und K.O.-Kriterien
- Geschickte Wahl-Terminierung
- Diskretion / Vertraulichkeit

Zum Schluss...

Erfolgsfaktoren

Jede Chance nutzen (und nicht dem Zufall überlassen!)

- Voraussetzung: Verstehen, wer gesucht wird!
- Sorgfalt bei Ausschreibung und Employer Branding
- Schnelle und offene Kommunikations- und Informationswege
- Transparente Verfahrensabwicklung
- Entschleunigung trotz Zeitdruck
- Diskretion und respektvoller Umgang mit den Kandidaten
- Zuversicht!

=> Know How und Systematik

Vielen Dank!

Kontakt

- Dr. Ulrich Josten
- Anne Schermer, M.A.

Tel 0228 / 90266 -34
 -61

lis@leaders-in-science.de
Rheinallee 18-20, 53173 Bonn

www.leaders-in-science.de